

# bugnplay.ch

GAMES, CODE, ROBOTIK & MULTIMEDIA  
DER DIGITALE JUGENDWETTBEWERB DES MIGROS-KULTURPROZENT

Was ist bugnplay?

Wie funktioniert der Wettbewerb?

Was wurde bisher erreicht?

Wer ist der Organisator?



Konzept und Realisation **MIGROS**  
kulturprozent

## Was ist bugnplay?

**bugnplay.ch ist der digitale Jugendwettbewerb des Migros-Kulturprozent**

Der Wettbewerb will Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene anregen, kreative Projekte im Bereich der digitalen Technologien zu schaffen – dazu gehören unter anderem Games, Code, Robotik und Multimedia.

**Warum gibt es diesen Wettbewerb?**

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen bei diesem Wettbewerb auf spielerische Art Schlüsseltechnologien der digitalen Welt kennen und verschaffen sich Medienkompetenz.

**Was wurde bisher erreicht?**

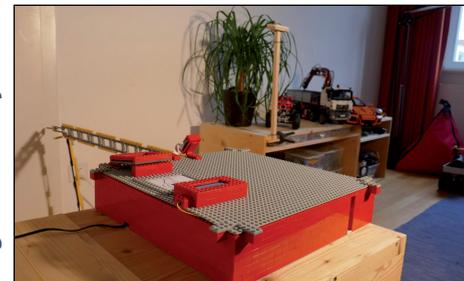
Seit dem Start von bugnplay.ch im Jahr 2005 haben sich über 1700 Kinder und Jugendliche aus der ganzen Schweiz am Wettbewerb beteiligt und mehr als 700 Projekte aus der Welt der digitalen Medien und neuen Technologien eingereicht. Die Breite und die Qualität der Eingaben sind ständig gestiegen. Ein grosser Teil der bisher eingereichten Projekte ist immer noch online.



« Durch bugnplay.ch konnte ich lernen, wie man einen Roboter programmiert und wie man eine <Wellnessmaschine> baut. »

Natalie Giger, Jahrgang 2001

PI GATE | Installation/Robotic. Andrin Blass, Gold Award 2018 (Kids)



Eingereichte Projekte

RELIQ | Audio/Video. Jeremias Baur/Christoph Wey (Coach), Gold Award 2018 (Juniors)



# Wie funktioniert der Wettbewerb?

## Wer kann mitmachen?

Mitmachen können Kinder und Jugendliche zwischen 8 und 20 Jahren. Ab Sommer 2018 gibt es eine neue Kategorie für junge Erwachsene zwischen 20 und 25 Jahren. Mitmachen können Einzelpersonen, Gruppen oder Schulklassen.

## Lässt sich der Wettbewerb in den Unterricht integrieren?

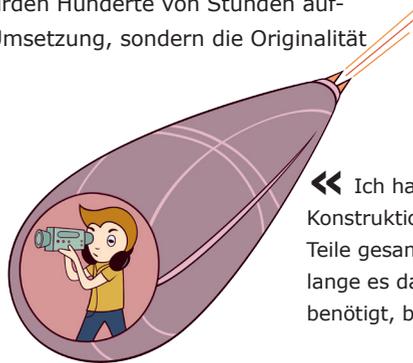
Bei bugnplay.ch arbeiten Jugendliche in Gruppen von maximal 5 Teilnehmern. Zugelassen sind freie Projekte, aber auch Unterrichtsprojekte. Etwa ein Viertel aller eingereichten Projekte entstanden bisher im Rahmen des Unterrichts. Eingereicht werden können auch Maturaarbeiten, Bachelor- und Masterarbeiten, Diplomarbeiten sowie Arbeiten und Projekte, die im Rahmen einer Ausbildung entstanden sind.

## Wie gross ist der Zeitaufwand?

Der Zeitaufwand für ein einzelnes Projekt ist unterschiedlich. Es gibt Projekte, die sind in wenigen Nachmittagen entstanden, für andere wurden Hunderte von Stunden aufgewendet. Bei bugnplay.ch zählt nicht die perfekte Umsetzung, sondern die Originalität der Idee.

« Als unsere Klasse damals in der Oberstufe von unserem Lehrer in Kinematik gefragt wurde, ob wir mitmachen wollen, fand ich das von Anfang an eine gute Idee. Es hat sehr viel Spass gemacht und den Teamgeist gestärkt. »

Adrian Weber, Jahrgang 1996



« Ich habe sehr viele Erfahrungen bei der Konstruktion und beim Bau der verschiedenen Teile gesammelt. Ich habe auch erfahren, wie lange es dauert und wie viele Versuche es benötigt, bis man sein Ziel erreicht hat. »

Miles Knöpfli, Jahrgang 1999

« bugnplay hat mich gelehrt, die Konsummedien zu hinterfragen und mich mit dem Prozess auseinanderzusetzen, der für die Erstellung von TV, Film, Musik, Kunst usw. sorgt. »

Dario Breitenstein, Jahrgang 1998



BANE OF ASPHODEL | Web/Words/Codes/Apps/Games. Leichte/Schmidiger, Gold Award 2018 (Seniors)



IM ABWASSERROHR | Web/Words/Codes/Apps/Games. Sofia Espina, Bronze Award 2018 (Kids)



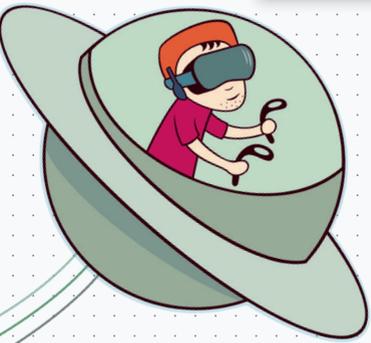
GENERATIONS | Audio/Video. Manuel Bruni, Silver Award 2018 (Juniors)



RAUS AUS DEN WOLKEN | Web/Words/Codes/Apps/Games. Eva Rieder, Bronze Award 2018 (Seniors)



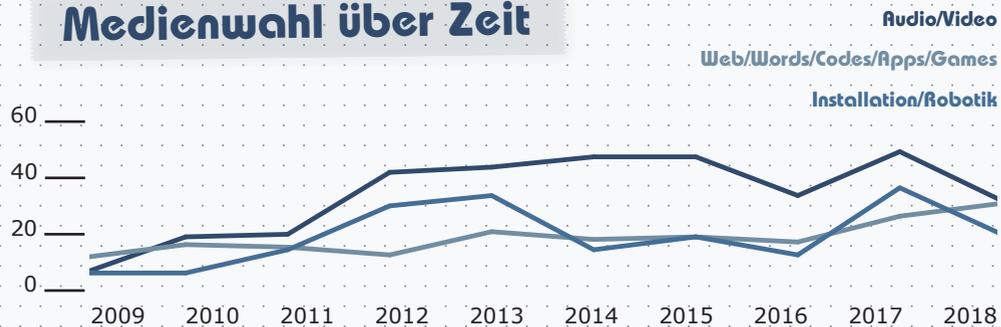
## Was wurde bisher erreicht?



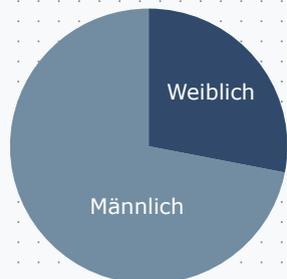
**1730** Teilnehmer

**755** Projekte

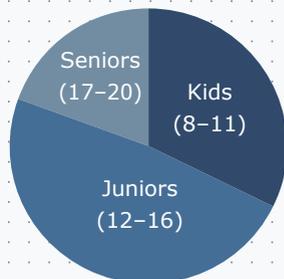
### Medienwahl über Zeit



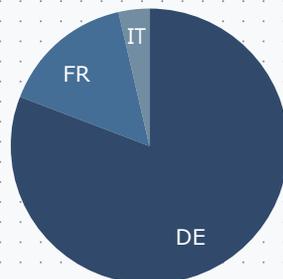
### Gender



### Alter



### Sprache



## Wer ist der Organisator?

### Wer steht dahinter?

Konzept und Realisation: Migros-Kulturprozent. Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. Mit seinen Institutionen, Projekten und Aktivitäten ermöglicht es einer breiten Bevölkerung Zugang zu kulturellen und sozialen Leistungen.

### Wer sind die Partner von bugnplay.ch?

Der Wettbewerb arbeitet mit einem wachsenden Netz von Partnern in der Schweiz und im Ausland zusammen. Dazu gehören Institutionen aus den Bereichen Wissenschaft, Erziehung, Business und Kultur. Seit Jahren bestehen ausserdem enge Beziehungen zu Partnerprojekten in Deutschland, Österreich und Ungarn. Ausgewählte Teilnehmer haben die Gelegenheit, Partnerprojekte zu besuchen und an internationalen Workshops teilzunehmen.

### Wo finde ich mehr Informationen?



#### [www.bugnplay.ch](http://www.bugnplay.ch)

Allgemeine Informationen zum Wettbewerb, Teilnahmebedingungen, Anmeldeformular, Reglement und FAQ. Alle Projekte, Gewinner und Gewinnerinnen sowie Bilder der letzten zehn Jahre. Login-Bereich für Teilnehmer.



#### [www.facebook.com/bugnplay](https://www.facebook.com/bugnplay)

Aktuelle Beiträge über bugnplay-Veranstaltungen. Neueste Informationen über bugnplay.ch und über Partner. Geteilte Beiträge, die im Zusammenhang mit bugnplay.ch von anderen Seiten veröffentlicht wurden.



#### [www.instagram.com/bugnplay](https://www.instagram.com/bugnplay)

Videos und Fotos der bugnplay-Veranstaltungen und der Teilnehmer.

