



## Station 3 Wirkung von Bildern

# Aufgabe 3 «Text bewusst einsetzen»

Die Auswahl der Bilder ist zufällig und muss der Stufe angepasst werden.

### Aufgabenstellung:

- › Wählt ein Bild aus. Jede/Jeder notiert sich (unabhängig voneinander) eine Bildüberschrift auf einen Papierstreifen.
- › Vergleicht die Texte miteinander.
- › Diskutiert: Wie beeinflussen sie die Wirkung des Bildes?
- › Wiederholt dies mit andern Bildern.

Mögliche Weiterarbeit:

- › Nehmt eine Zeitung und versucht die Wirkung eines Bildes mit dem Umformulieren der Bildüberschrift zu verändern.
- › Betrachtet die Bildüberschriften in der Zeitung kritisch. Was sollen sie beim Leser, bei der Leserin bewirken?

#### Information

**Zyklus:** 2/3  
**Bereich:** Medien  
**ca. Zeitbedarf:** 10 min  
**Schwierigkeit:** ★★☆☆☆

#### Material:

- › Bildvorlagen
- › Papierstreifen
- › Zeitung

#### Weitere Information:

- › <http://blogs.phsg.ch/lp21mi/kurstag-mui/stationen/station-3/>
- › Medienkompass 2



## Station 3 Wirkung von Bildern

# Lösung Aufgabe 3 «Texte bewusst einsetzen»

Bilder und Texte in Medien werden meistens nur überflogen und nur ausgewählte Texte werden aufmerksam durchgelesen. Wird ein Text mit einer fesselnden Überschrift versehen, liest man meistens weiter. Ein Bild, ein Zeitungsartikel, ein Blogbeitrag, ein Aufsatz kann noch so lesenswert sein – ohne Überschrift, die den Leser anspricht, wird kaum jemand den Text lesen, oder das Bild genauer betrachten. Mit einer Überschrift kann bereits gelenkt werden, welche Zielgruppe man hat. (Eine Werbung für Jugendliche benutzt andere Ausdrücke, als solche für Erwachsene). Eine Bildüberschrift wird stark mit dem Bild verknüpft und kann so Personen langfristig beeinflussen.