



Station 6 Datensammler

Knowhow über Tracking aneignen

Die Schülerinnen und Schüler können sich in der physischen Umwelt sowie in medialen und virtuellen Lebensräumen orientieren und sich darin entsprechend den Gesetzen, Regeln und Wertesystemen verhalten.

Aufgabenstellung:

Schau den Film «Big Data in drei Minuten erklärt» an. Du findest ihn unter folgendem Link:
<https://blogs.phsg.ch/lp21mi/kurstag-mui/stationen/station-6>

Bearbeite die Aufgabe «So funktioniert Tracking» im FB (inform@21-Kapitel Big Data) mittels Gruppenpuzzle. Verwende dazu die Textkarten A-D.

Fülle zum Schluss die Tabelle im FB «Tracking – Wer sammelt wann welche Daten?» aus.

Hinweis: Zusatzinformationen erhältst du in der Präsentation Big Data (http://inform21.ch/wp-content/uploads/2016/08/BiDa_M_Big_Data_Praes.pdf).



Hilfestellung:

Denke beim Ausfüllen der Tabelle im FB «Tracking – Wer sammelt wann welche Daten?» an deine Alltagsgewohnheiten.

Information

Zyklus: 2
Bereich: Medien
ca. Zeitbedarf: 30min
Schwierigkeit: ★★☆☆☆

Material:

Textkarten A-D
FB „Tracking – Wer sammelt wann welche Daten?“
Laptop, Tablet oder Smartphone / Kopfhörer

Weitere Information:

› <https://blogs.phsg.ch/lp21mi/kurstag-mui/stationen/station-6>



Station Datensammler

Lösung

Mögliche Lösungen für die Tabelle «Tracking – Wer sammelt wann welche Daten?»

Wer	Was	Wann
Soziale Netzwerke (Whatsapp, Instagram, Facebook...)	Profilinformationen, Freunde, Posts, Nachrichten, Gerät, Aufenthaltort	Je nach Einstellung, Immer
Werbefirmen	Surfverhalten, Produkte, die ich mir ansehe	Besuch von Internetseiten
Staat	Fingerabdrücke, Personeninformationen, biometrische Bilder	Geburt, Umzug
Kundenkarten	Wo, wann, was gekauft wird, Gutscheine, ausgesuchte Prämien	Beim Einkaufen
Kreditkarten	Wo, wann, was gekauft wird	Beim Einkaufen oder Internetshopping
Apps	Zugriff aufs Telefonbuch, Bilder, Ortungsdienste	Je nach Einstellungen
Fitnesstracker	Schritte, Herzfrequenz	Immer, wenn das Armband an ist
Smartphone/Tablet	Verbindungsdaten: SMS, Telefon	Bei Benutzung
Suchmaschinen	Suchbegriffe, Werbung, die angeklickt wird	Bei Benutzung

Quelle: inform@21, Kommentar für Lehrpersonen, Seite 64