Projekt Briefing

Fragekatalog

Inspiration für Formate, falls noch nicht definiert

Lasswell Formel: Wer sagt was zu wem über welches Medium mit welcher Wirkung?

- Was ist das Endprodukt? (Anzahl der Produkte festlegen)
- Gibt es ein übergeordnetes Thema, Projekt, in das dies eingebettet ist?
- Vorstellungen zum Inhalt (Kernbotschaften)?
- Was ist die Aussage?
- Wie soll das Produkt wirken (sachlich, nüchtern, emotional, spielerisch, künstlerisch)
- Was ist das Ziel?
- Zielgruppe?
- Gibt es bereits Inhalte, Materialien oder Quellen, die genutzt werden sollen?
- Gibt es Beispiele oder Vorbilder, die Ihnen gefallen?
- Wo wird publiziert (Website, Social Media, Print, Moodle, Ausstellung)?
- Formatvorgaben? (Hochformat, Quadratisch)
- Anforderungen? (Untertitel, Audiodeskription)
- Zeitliches definieren: Zeitplan / Deadline / Drehtage / Zwischenmeetings
- Wer nimmt Zwischenstände ab, wer ist verantwortliche Person für Freigaben
- Wie viele Personen sind involviert?

Rechtliches & Datenschutz

- Sind alle Personen, die im Material erkennbar sind, mit der Aufnahme und Veröffentlichung einverstanden?
(→ **Einverständniserklärungen** notwendig)
- Gibt es Minderjährige im Bild oder Ton?
(→ **schriftliche Zustimmung der Erziehungsberechtigten** erforderlich)
- Sollen bestimmte Personen **unkennlich gemacht** oder **nicht gezeigt** werden?
- Wer ist verantwortlich für die **Einholung der Rechte** (z.B. bei externem Bild-/Tonmaterial)?